

Til

Politisk delprosjekt

## **Forslag til hvordan Valgets Dag kan arrangeres**

Vi viser til vedtak i Valgstyret 04.03.19:

«Rådmannen utreder om kommunen skal ta initiativ til «Valgets Dag», og vurderer samtidig andre aktuelle profileringstiltak for økt valgdeltagelse».

Saken forutsettes lagt fram for Politisk delprosjekt før den sluttbehandles i Valgstyret.

### ➤ **Forslag til organisering av «Valgets Dag»:**

Alle partiene i Aurskog-Høland (og Rømskog?) inviteres til å ha stand med kampanjetelt og/eller annen form for stand i gågata på Bjørkelangen torg..

Dato: Lørdag 31. august–, men det sjekkes ut om det kan være andre store pågående arrangementer på samme dag og tidspunkt  
Tid: kl. 1100 – 1300  
Partilederdebutt: kl. 1330 - 1430

Kommunen oppretter et forhåndsstemmemottak i samme område, og alle som forhåndsstemmer på «Valgets Dag» får en kulepenn med ny kommunelogo (tømmersaks og kommunenavn) og teksten: «Jeg stemte på Valgets Dag».

Det foreslås avholdt en partilederdebutt:

- «Valgets Dag» avsluttes med en partilederdebutt i flerbrukshallen i Amfi butikksenter hvor alle interesserte inviteres inn, og der debatten gjøres kjent på selve standen og ved at det publiseres/annonseres i forkant av arrangementet. I tillegg bør media gjøres kjent med dette slik at de kan bidra til kjennskap om arrangementet og kan omtale dette i forkant
- Det er behov for innleie av en profesjonell og trent konferansier, og et forslag er Lars Jørgen Skaret eller Svein Tore Martinsen.
- Partiene oppfordres til å melde inn tema de ønsker å diskutere i partilederdebutten, samtidig som konferansieren utfordres til å finne aktuelle politiske tema og binde dette sammen.
- Videre bør det være muligheter for at publikum kan sende inn spørsmål i forkant, og stille direkte til politikerne i debatten (kan ev formidles gjennom en egen FB side og/eller en egen nettside som konferansieren styrer)

### ➤ **Andre tiltak for å profilere valget:**

- Sette fokus på at årets valg gjelder for den nye kommunen Aurskog-Høland, og at dette må synliggjøres og repeteres i ulike kanaler
- Det sendes ut informasjonsbrev til unge velgere med opplysninger om hvor og hvordan det kan stemmes, dvs at man kan stemme hvor som helst innad i kommunen, at man kan forhåndsstemme i egen kommune på gitte tidspunkt og hos andre kommuner, m.m.

- Opplyse om muligheten for å få stemme hjemmefra for de som ikke har mulighet for å komme i valglokalet . Dette kan gjøres ved å lage en enkel flyer som spres av hjemmetjenesten og psykisk helse)
- Informasjonsoppslag ved sykehjemmene om valgtider på sykehjemmet og med mulighet for at besøkende og ansatte kan stemme her i tillegg til beboere
- Informasjon om pop-up valglokalene og hvor disse befinner seg
- Politikerne på husbesøk i kommunen og ved treffpunkter med folk i «gata», med en oppfordring til å stemme og når/hvordan dette kan gjøres
- Aktiv bruk av kommunens og de politiske partienes hjemme-, FB-, Instagram og ev Snapchatsider for å profilere valget.
- Tett kontakt med media og med produksjon av pressemeldinger om valget fortløpende

### Økonomi:

#### Kommunens utgifter:

- Leie av telt (mulig leie fra Frivilligsentral)
- Leie av flerbrukssalen
- Leie av konferansier
- Lydutstyr (utlån fra Frivilligsentralen)
- Utsendelse av informasjonsflyers til unge velgere - (profesjonelt trykk)
- Kulepenner m/ny kommunelogo
- Overtid for administrativt personale for forhåndsstemmemottak

Estimert totalsum: kr 30.000,-.

Utgiftene dekkes over ansvar: 1054

Partiene må selv holdeutstyr og bemanne egen stand.

Utarbeidet av Valgsekretariatet, 12. mars 2019

Godkjent og redigert at prosjektrådmann Inger Hegna.