

Oppdatert 09.03.18 -

Notat - felles identitet og kultur

Merk: Et ikke uttømmende notat

Kjennetegn ved Aurskog-Høland og Rømskog

- Felles verdier, vaner, tradisjoner
- Felles arenaer
- Historiske begivenheter
- Kulturminner
- Natur, vann
- Geografisk plassering
- Folkelynne, holdninger, normer
- Noe en er kjent for
- Bondekultur - bondesamfunn
- Tømmerhogst
- Gründere – elev og ungdomsbedrifter

Oversikt over større arrangementer i Aurskog-Høland og Rømskog

AurskogMartn

Arrangør: Næringsforeningen

Årlig: 27 års fartstid

Målgruppe: Alle aldre fra hele kommunen

Aktiviteter: Barneaktiviteter, forskjellig teater, musikk, k

Lokale artister og nasjonal happening

Vanskelig å engasjere ungdommen. Forsøker dataspill arrangementer, gameing, lan party
Kommunalt tilskudd 30000

Bjørkemartn

Arrangør: Bjørkelangen næringsforening

Målgruppe: barn og unge, alle generasjoner fra hele kommunen

Ønsker å fange.

Årlig arrangement

Søker om tilskudd til aktiviteter for barn, har fått kr. 10000

Bjørkelangen musikkfestival

Årlig arrangement: 23 års fartstid

Målgruppe: Prøver å få yngre 18 år og oppover, fanger ikke ungdommen rusfrie arrangementer, folk i hele kommunen, markedsfører regionalt

Ulike arenaer for å dekke alle

Barneunderholdning
Eldre
Dansetelt
Lage et tilbud til alle
Vanskelig å konkurrere med de konsert arrangørene,
Generelt fornøyd med oppmøtet på festivalene

Det ble engang vurdert å ta navnet Aurskog-Hølandfestivalen, men Bjørkelangen musikkfestival ble opprettholdt.
De siste årene har det vært lagt arrangementer til både Løken og Aurskog

Politisk vedtak Kr. 40000

Tell fortell festivalen, Hemnes

Litteraturfestival
Kr. 10-15.000

Sammenfestialen

Arrangør: Barnekoret Chilli

Sammenfestivalen arrangeres annenhvert år i Hølandshallen på Løken. Temaet skifter fra gang til gang, men har som fellesnevner å være et tema som trenger oppmerksomhet. I 2016 var temaet «flyktninger», i 2018 er det «psykisk helse».

Med ulike kulturelle uttrykk som dans, musikk og teater, med aktiviteter for hele familien og i tillegg faglig innhold, ønsker Sammenfestivalen å bidra til et varmere bygdesamfunn.

Festivalen avsluttes alltid med en stor festivalkonsert med både lokale artister og kjente navn eller i artistnorge. Festivalen er et familiearrangement for hele kommunen. Arrangør er barnekoret Chili.

Stuttrest og himlaga

Arrangør: Aurskog-H kommune i samarbeid med A-H utvikling (Rømskog har meldt seg inn i 2017)

Profil: Fells løft for å presentere kortreiste og hjemmelagde produkter, kun fra deltakere fra A-H og noen fra Rømskog
Lavkostnadsarrangement for deltakere og besøkende

Målgruppe: Alle innbyggere i kommunen og besøkende fra andre kommuner

Har vært det største enkelt arrangement over 1 dag 2 år på rad. (inntil 3000 besøkende)

Pågår drøfting om det skal arrangeres i 2018.

Aurskog-Høland konferansen

Målgruppe: Lokalt næringsliv, Politikere, administrasjon. I dags konferanse.
2. hvert år.

Årets tema: Innovasjon og lokale muligheter (nasjonale foredragsholdere)

Årets arrangør: Høgskolestiftelsen, kommunen og A-H utvikling

Kommunalt tilskudd: Kr. 20000

Setskog Idrettslag - Skøytefestival

Arrangert siden 2013 såfremt det er is.

Før og etterbruk av isbanen er populært, 50 hver eneste dag
Målgruppe: Barn/familie aktiviteter, størst deltagelse her,
Lavterskeltilbud, folk i alle aldre
Opptil 250 deltakere
Interesse også utenfor landets grenser (skjøteturister)
Krever mange frivillige for å få til arrangementet
Skøytefestivalens profil: Kultur, konkurranse, barn og unge
Tekst og musikk, Wintersong (Åleskjær), mer pågang framover
Egen logo
Politisk vedtak på øk. Støtte: kr. 40000

Setskog idrettslag - Padlefestival

Arrangeres for tredje gang i 2018.
Opptil 60 deltakere
Setskog Idrettsforening tror det er stort potensiale
Kommunalt tilskudd: kr. 10.000

Setskog idrettslag - Isløp, Motorsport (rally) – juni (NM-runde)

Sammen med NMK-A-H
Fanger manges interesse, et annet publikum enn ved tradisjonelt idrettsarrangement
Tilskudd etter politisk vedtak: kr. 40000

Målgruppe:

Barn og unge som er grunnlaget for tilskudd

NMK Aurskog-Høand, 50 år. I 2018

Arrangert Norges mesterskap i rally i mange år (siden 1991) , Årets løp: 2. juni

Eksismoen, anlegg regulert, videreutvikling foregår
Ser for seg en bane i regional sammenheng (Lillestrøm kommune)

Mange aktiviteter for barn og unge, fra 5 år og oppover
Rømskog 2018 – NM for enduro løp, rally for motorsykler
NMK A-H bistår Rømskog med dette.

Årlig barnas dag, 100 – 150 besøkende, 10 – 15 år

Nordisk mester ATV, Norges cup i år, ATV

Bilcrossløpet fanger 600 betalende tilskuere 10. bilcrossløp.

Aurskog-Høland Bygdetun, Bygdetundager

Bygdetun for hele kommunen
Ikke årlig arrangement - Satser på august 2018
Målgruppe: Hele kommunen – alle aldersgrupper
Sportshallen, kultursalen, Bygdetunet vil utgjøre ett kultursentrum

Aur prestegård

Kunstutstillinger
Kulturarrangementer

R ø m s k o g

Faste store årlige arrangement i Rømskog:

Sesongåpning av Kurøen Bygdetun en lørdag midt i juni – Kommunen arrangerer åpningsdagen (kultur). Kioskdriften deles mellom idrettslaget og misjonsforeningen. Halve sesongen hver.

Unionsmarathon første lørdag i juli – Rømskog IL arrangerer med støtte fra kommunen (kr. 10 000).

Unionsmarathon er for alle aldre og begge kjønn med ulike distanser og egen barneløype.

Kørrefestival onsdag til søndag i begynnelsen av august. Eget festivalstyre som arrangerer med støtte fra kommunen (kr. 5 000)

Kørrefestival er en kristen familiefestival.

Familedag på Kurøen – barne og ungdomsaktiviteter. Arr. Ungdomsklubben i Rømskog / kommunen.

Pilkedag / familedag ved Kurøen i februar / mars (Nordre Rømskog Jeger- og fiskeforening arrangerer, og står for flere arr. i løpet av året)

Motorsport

En egen gruppe i idrettslaget

Hvordan komme fram til tiltak som kan gi innbyggerne i Aurskog-Høland og Rømskog en felles identitet/kulturbærer?

På regjeringen.no skrives: Som grunnlag for å bygge felles kultur og identitet i en kommune, kan det være aktuelt å ta utgangspunkt i følgende spørsmål:

- Hva er de viktigste forskjellene og likhetene når gjelder kultur og identitet mellom kommunene i dag?
- Hvordan kan kultur- og identitetsforskjeller påvirke sammenslåingsprosessen?
- Hvordan kan en bygge fellesskap mellom kommunene, og hvilke tiltak og planer vil det være behov for?
- Hvordan kan en legge opp sammenslåingsprosessen som helhet slik at en ivaretar behovet for å styrke felles kultur og identitet?

A) Idedugnad

Invitere til idedugnad.

Deltakere: Lag og foreninger i Aurskog-Høland og Rømskog kommuner, samt kulturråd, Idrettsråd, Eldreråd, Næringsforeninger, Ungdomsråd

- Hva har Aurskog-Høland og Rømskog felles på kultur og identitet?
- Hva kan bidra til å styrke innbyggernes fellesskap og gi en felles identitet?

B) Spørreundersøkelse

Kan legges opp som skoleoppgave

C)